

有關本報告

報告範圍及報告期間

此乃實力建業集團有限公司*（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「我們」）第六份環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「環境、社會及管治報告」），涵蓋自二零二一年七月一日至二零二二年六月三十日期間（「報告期間」）。本環境、社會及管治報告概述我們為環境、僱員、客戶及社區創造價值之承擔及方針。除非另有說明，本環境、社會及管治報告著重關注我們香港總部、香港物業投資業務以及無錫物業項目的可持續表現。

報告標準

本環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「港交所」）刊發的證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治報告指引」）最新披露規定的「強制披露要求」及「不遵守就解釋」條文而編製。

報告原則

環境、社會及管治報告乃基於以下報告原則編製。

重要性

透過考慮本集團的業務發展及持份者的反饋，界定對我們的業務營運及主要持份者屬重大之環境、社會及管治議題。更多資料請參閱第37頁「重要性評估」。

量化

本集團在可行情況下披露計算環境和社會績效指標的標準及方法。更多資料請參閱第49至51頁「關鍵績效數據」。

平衡性

本環境、社會及管治報告涵蓋挑戰及成就，以公正地反映我們的整體表現。

一致性

報告標準及原則與去年大體一致。如有任何變動，將作出腳註及解釋，以方便資料詮釋。

反饋

每位持份者的反饋對本集團的業務及可持續發展均至關重要。如您對本環境、社會及管治報告或我們的可持續發展策略有任何意見及觀點，請以電郵分享您的想法，電郵地址info@applieddev.com。

* 僅供識別

環境、社會及管治報告

有關我們

本公司總部位於香港，自一九八六年起於港交所主板上市。我們的核心業務包括(i)度假村及物業發展；(ii)物業投資；及(iii)投資控股。我們的願景及使命如下：

我們的願景	秉持「藝術家創造美麗的事物，我們創造價值企業」的願景，本集團不斷努力為各持份者創造價值。
我們的使命	– 對顧客、合作夥伴及企業發展充滿熱誠 – 為股東帶來持續的增長 – 每個項目均力臻完美 – 履行對顧客、股東、合作夥伴及員工的質素承諾 – 鼓勵團隊合作，並致力達致本集團最大利益

我們的可持續發展方針

可持續發展是本集團為持份者創造價值的長期信念的基礎。可持續發展的概念已融入我們的決策過程及日常營運中，以最大程度地創造價值。我們致力通過完善可持續發展治理策略及政策優化價值創造過程。除了我們的內部常規，我們珍視來自各個持份者群體的反饋，並始終保持開放的溝通渠道以相互理解。

可持續發展治理及董事會的監督

我們已建立環境、社會及管治治理架構，將可持續發展納入我們的企業決策。董事會全面負責本集團的環境、社會及管治策略及匯報。董事會對環境、社會及管治事宜進行監督，重點關注本集團的長期發展及定位。獲董事會授權，我們已成立環境、社會及管治工作小組（「工作小組」），以規劃及實施報告期間本集團環境、社會及管治相關事項。工作小組由公司秘書領導，由本集團各業務部門的高級代表組成。工作小組負責監督環境、社會及管治事項並就此定期向董事會提供建議。

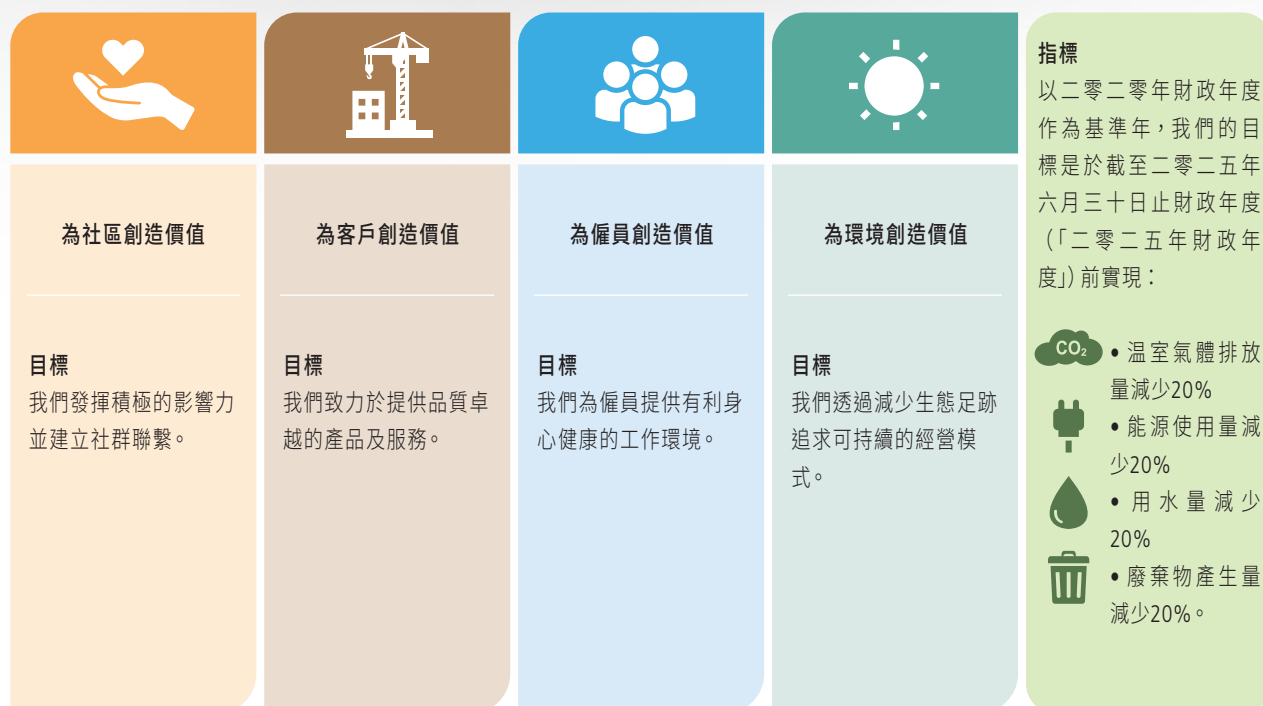
董事會	- 監管長遠環境、社會及管治策略及管理方針，包括重大環境、社會及管治風險 - 審查環境、社會及管治目標及指標的進度 - 委任環境、社會及管治工作小組成員
工作小組	- 制定及審查本集團的可持續發展願景、策略、優先事項、目標及指標 - 識別、審查及管理與環境、社會及管治相關的重大趨勢、風險及機遇 - 審查及監督環境、社會及管治相關政策及常規的實施，以確保遵守法律法規 - 根據任何指標、目標及標準監控及審查本集團的環境、社會及管治表現及進展 - 檢討及監察本集團的持份者參與渠道，以確保與主要持份者進行有效溝通 - 編製關於其活動的年度環境、社會及管治報告以供董事會批准

環境、社會及管治管理方針及策略

可持續發展是我們業務不可或缺的一部分，滲透到我們營運的各個方面。為了追求可持續發展，董事會批准了環境、社會及管治框架，該框架由我們的優先領域組成，具有一系列目標及環境指標，如下所示：

環境、社會及管治報告

我們的環境、社會及管治框架



識別及降低環境、社會及管治風險

環境、社會及管治相關風險由工作小組識別、評估、優先處理及管理。工作小組定期向董事會提交環境、社會及管治風險評估報告，以識別本集團潛在風險的可能性及重要性，而董事會保留對本集團風險管理活動進行監督的最終責任。本集團已制定環境、社會及管治相關控制措施，以降低環境、社會及管治重大風險，該等控制措施在相應的業務層面有效運作。我們的風險管理方針及常規的進一步詳情載於本年報的企業管治報告內。

持份者團體組別及參與渠道

我們與持份者保持動態和持續的溝通以收集他們的觀點、意見及期望。持份者分為八個組別，透過不同渠道幫助我們識別業務營運中可能出現的新風險及機遇。已確立的定期溝通渠道、主要關注範疇及我們的回應概述如下：

持份者團體組別	參與渠道	頻率	主要關注範疇	我們的回應
僱員	- 在線問卷調查 - 會面 - 訪問 - 員工郵箱 - 培訓 - 公司內網	- 每年一次(績效考核) - 持續進行(日常溝通)	- 健全的福利 - 培訓和發展 - 工作場所健康及安全	- 提供具競爭力的薪酬方案 - 提供持續的培訓
客戶	- 社交媒體(如微信) - 日常營運 - 電郵 - 客戶服務 - 客戶滿意度調查	定期	- 設計及質量 - 客戶服務 - 健康及安全	確保產品及服務質量
政府機構	- 在線問卷調查 - 訪問 - 考察 - 實地考察 - 諮詢	定期	遵守法規	維持遵守法律及法規
股東及投資者	- 在線問卷調查 - 股東大會 - 電話 - 公司網站 - 公告 - 財務報告	- 每年一次(股東大會) - 按需要(其他會議)	- 財務表現 - 企業管治 - 風險管理 - 遵守法規	- 維持健全的企業管治 - 如實及充分披露
商業合作夥伴	- 在線問卷調查 - 合作會議 - 考察 - 實地考察	定期	- 設計及質量 - 遵守法規	- 遵守合約 - 保持公開、透明
非政府組織／環保機構	- 在線問卷調查 - 訪問 - 考察 - 實地考察	定期	- 融入社會 - 環境保護	- 促進環境保護 - 如實及充分披露
供應商	- 在線問卷調查 - 訪問 - 實地考察	定期	- 公平運營常規 - 公平競爭	- 遵守合約 - 保持公開、透明
媒體及公眾	- 社交媒體(如微信) - 實地考察 - 訪問	定期	- 商業道德 - 財務表現	- 如實及充分披露 - 投資當地社區

環境、社會及管治報告

重要性評估

我們已委聘獨立顧問對可能於經濟、環境及社會影響方面對本集團有重大影響的議題進行重要性評估。已識別議題由各組別持份者根據其重要性進行排名。持份者亦就本集團可持續表現提供彼等的觀點。我們的評估方法如下：

1. 識別重大議題

根據行業研究及與持份者的溝通結果，共識別出26項與我們業務運營及發展相關的可持續性議題。

2. 制定重要性矩陣

不同持份者群體應邀根據議題對彼等自身及本集團的重要性的看法，對第一階段識別的可持續性議題進行排名。結果將以重要性矩陣的形式進行分析及呈現，衡量對持份者的重要性以及對本集團業務持續性影響的重大性。

3. 重大議題審閱及數據分析

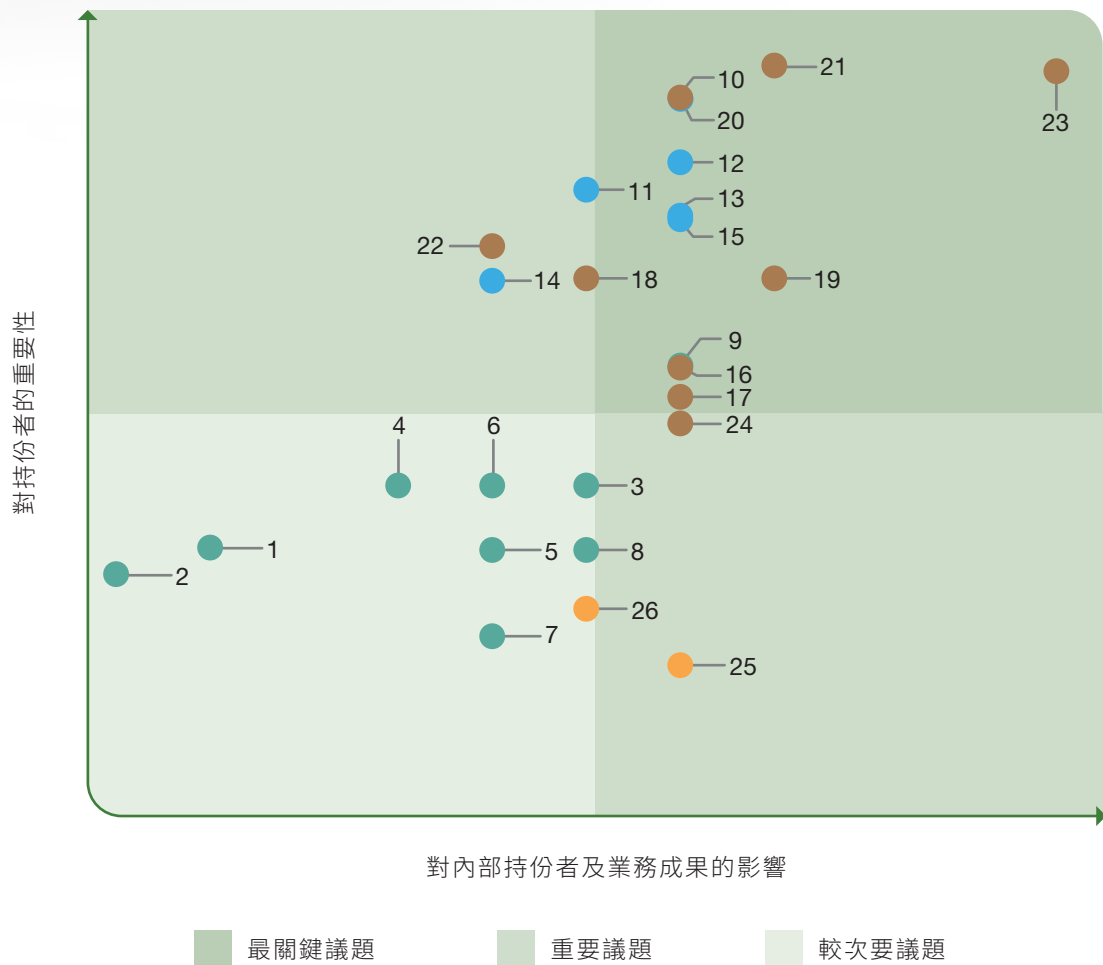
董事會將審閱優先重大議題及其範圍，確保本報告的合理性、平衡性及完整性。重要性最高的議題將基於已識別環境、社會及管治框架於本環境、社會及管治報告詳細披露。本集團將通過收集持份者的反饋，以確保議題與我們的組織策略保持一致。

於報告期間，我們共為本年度的重要性評估工作識別出26項環境、社會及管治議題。結果隨後由顧問基於兩個參數（即對持份者的重要性以及對內部持份者及業務成果的影響）以重要性矩陣的形式進行匯總分析。11項議題獲識別為本年度的重大議題，且成為本環境、社會及管治報告的重點。

環境、社會及管治議題清單

環境	僱員	客戶	社區
1. 廢氣排放管理	10. 僱員福利	16. 綠色採購	25. 社會投資
2. 無害廢棄物處理	11. 多元化及平等機會（年齡、性別、殘疾等）	17. 供應鏈環境風險	26. 社區參與
3. 有害廢棄物處理	12. 職業健康及安全	18. 供應鏈社會風險	
4. 廢水管理	13. 培訓及發展	19. 客戶健康與安全	
5. 溫室氣體排放與節約能源	14. 勞工關係及溝通	20. 客戶滿意度	
6. 水資源	15. 僱傭合規	21. 優質的產品及服務	
7. 氣候風險		22. 營銷及廣告	
8. 對周圍環境影響		23. 反欺詐及貪污	
9. 可持續性物業		24. 數據保護及網絡安全	

重要性矩陣



已識別重大議題清單

重大議題	相關章節
● 反欺詐及貪污	反貪污
● 優質的產品及服務	優質物業
● 客戶健康與安全	優質物業
● 僱員福利	吸引及挽留人才
● 客戶滿意度	客戶滿意度
● 職業健康及安全	關注健康及安全
● 培訓及發展	專業發展
● 僱員合規	恪守道德的工作場所
● 可持續性物業	可持續性物業
● 綠色採購	負責任採購
● 供應鏈環境風險	負責任採購

環境、社會及管治報告

二零二五年財政年度的環境目標

本集團深知全面的可持續發展管治需要制定完善的目標、指標及關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）。因此，我們已制定一系列二零二五年財政年度的環境目標。以二零二零年財政年度作為基準年，我們計劃減少溫室氣體、廢物產生、能源使用及耗水。我們將定期監測並報告我們於實現目標方面取得的進展。

指標	目標	二零二零年財政年度基準年表現	二零二二年財政年度表現	進展
 溫室氣體	於二零二五年財政年度或之前將溫室氣體排放量減少20%	468.38 公噸二氧化碳當量	261.80 公噸二氧化碳當量	 達成
 廢物	於二零二五年財政年度或之前將廢物產生量減少20%	70.05 公噸	44.19 公噸	 達成
 能源	於二零二五年財政年度或之前將能耗降低20%	694.73 兆瓦時	427.83 兆瓦時	 達成
 水	於二零二五年財政年度或之前將用水量減少20%	1,080 立方米	360 立方米	 達成

為客戶創造價值

我們致力為客戶設計、建設及打造高質量發展。本集團相信，將可持續發展措施融入到項目中將是我們為客戶帶來長期價值的關鍵。

目標：

我們致力提供優質的產品及服務以為客戶創造價值。

本章涉及的重要性議題：

- 客戶滿意度
- 反欺詐及貪污
- 客戶健康與安全
- 優質的產品及服務
- 供應鏈環境風險
- 綠色採購

優質物業

本集團相信，為客戶提供高質量的產品及服務是我們業務的重要一環。為確保我們無錫物業項目始終符合我們的標準，我們已實施一系列政策監控每個階段，包括早期規劃及設計、施工、驗收、交付及售後。倘項目的某個階段未能符合法定及內部標準，負責人員必須於進入下一個階段前進行整改。發展項目已獲當地的發展部門和改革局核准。

就香港的租賃業務而言，我們努力為租戶創造安全及優質的工作場所。於辦公室交付前，我們會與租戶進行仔細的現場檢查，以識別並即時解決其對辦公室的意見。於報告期間，本集團並不知悉任何有關香港法例第7章《業主與租客（綜合）條例》以及與我們業務營運有關的其他相關法律法規的重大不合規事件。

客戶滿意度

客戶反饋對我們的業務提升及成功至關重要。因此，我們重視客戶的每一項意見，收集來自不同溝通渠道的客戶反饋。負責部門將於合理的時間內解決接獲的投訴。於報告期間，我們接獲42宗有關物業交付程序的投訴，已由相關部門按內部程序處理。

環境、社會及管治報告

客戶資料保護

由於我們的業務涉及與租戶及客戶進行的大量交易，客戶數據安全向來為我們關注的重點之一。為保護客戶資料，我們僅向客戶收集必要資料。本集團遵守香港法例第486章《個人資料（私隱）條例》以及其他有關法律及法規的規定，限制對敏感資料的存取。嚴禁未經適當授權披露資料，違者可能受到內部處分。於報告期間，本集團並不知悉任何有關洩漏客戶資料私隱的重大事件。

負責任採購

隨著客戶對環境問題的關注度不斷提高，本集團於我們的供應鏈合作夥伴中推廣可持續價值觀。我們將竭盡所能採購環保原材料並於適當時候與當地供應商合作，以減少運輸帶來的排放。

本集團亦將社會及環境因素融入其供應商的甄選過程。於評估供應商時，除傳統的甄選標準外，我們納入與能效及環保有關的標準。供應商評估為一個持續的過程，我們會進行定期審查程序，以確保現有供應商符合我們的要求。一旦發現任何問題，將及時糾正並進行跟進評估。

反貪污

本集團對賄賂、勒索、欺詐及洗錢採取零容忍的態度。同樣，我們希望我們的供應商誠信經營。我們與主要合作夥伴簽署反貪污協議，禁止任何形式的違法行為，包括賄賂、勒索、欺詐及洗錢。倘發現任何不當活動，我們將進行全面調查並採取補救措施以保護本集團及其持份者。

於報告期間，本集團並不知悉任何違反香港法例第201章《防止賄賂條例》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《中華人民共和國刑法》及其他有關反貪污及競爭的適用法律法規的重大事件。

營銷策略

根據《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》及其他相關法律法規，所有營銷材料應由負責人員核實以確保準確性。於報告期間，本集團並不知悉任何有關廣告的重大違規事件。

為環境創造價值

我們致力於最大限度地減少污染，並於我們營運的各方面為大自然作出積極貢獻。我們致力在持分者及更廣泛的社區間推廣可持續生活。

目標：

我們通過減少生態足跡追求可持續經營模式。

本節涉及的重要性議題：

— 可持續性物業

摘要



溫室氣體排放

二零二二年財政年度**範圍1及2溫室氣體排放總量**較二零二零年財政年度基線低**44%**



能源使用

二零二二年財政年度**用電總量**較二零二零年財政年度基線低**38%**



耗水

二零二二年財政年度**耗水總量**較二零二零年財政年度基線低**67%**



廢物產生

二零二二年財政年度**廢物產生總量**較二零二零年財政年度基線低**37%**

應對氣候變化

鑒於氣候變化導致的財務影響可能對本集團構成嚴重影響，早於二零二一年財政年度，本集團積極通過設定二零二五年財政年度的環境目標及持續評估我們的氣候風險來積極應對氣候變化，以更有效管理氣候相關風險，包括實體及過渡風險。

環境、社會及管治報告

氣候適應性策略

參照氣候相關財務揭露工作小組的建議，本集團已識別氣候變化對我們業務營運的直接及間接影響，並採取了以下緩解措施以應對已識別的氣候相關風險。

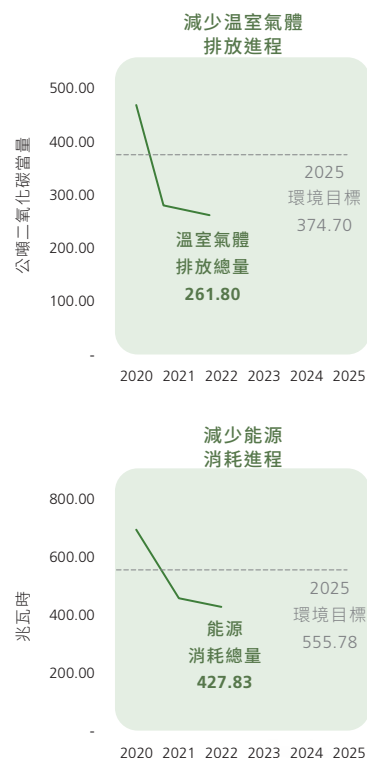
實體風險	對本集團的影響	緩解措施
極端天氣事件	– 極端天氣引起的員工安全問題	– 香港已制定完善的極端天氣事件工作守則
	– 投資物業可能因極端天氣事件而受到嚴重損壞	– 無錫物業項目的安全設計已考慮到水災及颱風等極端天氣的影響
		– 選擇抗風、防水及耐熱性能較好的材料，以更好地應對極端天氣
		– 監測天氣預報，提前採取安全措施
過渡風險	對本集團的影響	緩解措施
氣候相關政策收緊	– 不符合最新排放要求或須承擔法律責任。	– 監測監管趨勢，確保本集團的排放符合最新法律要求。

減少溫室氣體及節約能源

我們的溫室氣體排放主要來自辦公室及施工開發的電力消耗。於報告期間，由於我們的業務營運並無消耗任何燃料，故並無於報告期間產生大氣污染物及範圍1排放物。

為減輕對環境的影響，我們已實施一系列措施，增強僱員的節能意識。我們鼓勵員工在離開辦公室時關閉所有不必要的電器設備，並保持室溫不低於攝氏25度。此外，為減少碳足跡，我們建議使用視頻會議，取代商務差旅。

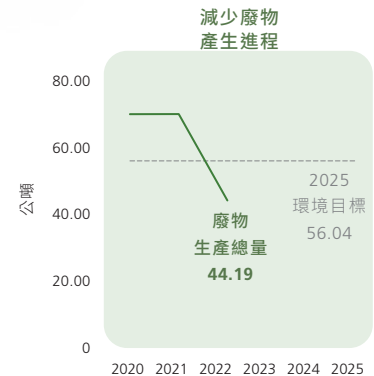
於報告期間，本集團並不知悉關於《中華人民共和國環境保護法》、《建設項目環境保護管理條例》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》以及有關環保及污染的其他相關法律法規的任何重大不合規事宜。



廢物管理

本集團產生的廢物大部分來自建築項目及辦公室產生的一般廢物。於報告期間，並無危險廢物及包裝材料於我們的營運中產生。我們將繼續加大投入，於業務營運過程中減少廢物產生，以達成所設定的二零二五年財政年度減廢目標。為減少紙張使用，我們大部分的公司通訊目前為電子副本形式。為實現無紙化辦公，我們鼓勵僱員雙面用紙及回收廢紙。

於報告期間，本集團並不知悉有關《香港廢物處置條例》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》以及有關廢物處理的其他相關法律法規的任何重大不合規事宜。



節約水資源

我們業務的耗水主要來自無錫的項目開發及辦公室營運。本集團力爭較基準年減少耗水20%，因此我們定期提醒全體僱員盡可能節約用水。由於我們的用水由本地供水公司直接供應，因此本集團於報告期間在取水方面並無面臨任何問題。



可持續性物業

由於氣候風險抵禦能力提高及用電成本降低，綠色建築在中國物業市場廣受歡迎。因此，我們的無錫物業項目通過實施可持續發展設計加入了可持續發展元素。

無錫物業項目的可持續發展設計特點

安裝可再生能源系統

我們已於物業項目的屋頂安裝太陽能發電系統及太陽能供熱系統，分別為物業提供不少於0.2%的實際用電量及不少於30%的實際熱水用量。

雨水再利用

我們已在物業項目中安裝一個可容納150噸雨水的雨水收集系統，以將收集的雨水再用於清潔及灌溉。

智能建築技術

我們已於物業項目安裝智能建築傳感器和管理系統，以監測和控制建築能耗。例如，樓梯安裝聲控照明系統、安裝監測系統監測用電等。

室內空氣質量

我們已對停車場、設備室及鍋爐房的機械通風系統進行測試，以確保提供足夠的空氣流通滿足良好的室內空氣質量標準。

環境、社會及管治報告

為僱員創造價值

我們致力於為我們的僱員提供一個有利身心健康的工作環境。本集團將繼續為我們的僱員作出投入，並為彼等提供具備豐厚回報的職業生涯，以建立一個高效、富有生產力的團隊。

目標：

我們為僱員提供培養及充實的環境供其創造價值。

本章涉及的重要性議題：

- 職業健康及安全
- 僱員福利
- 培訓及發展
- 僱傭合規
- 反欺詐及貪污

摘要

僱員總數

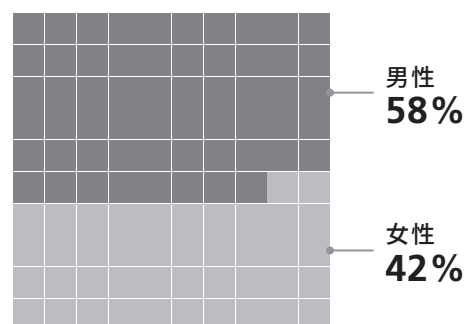
二零二二年財政年度共有
38名員工

僱員培訓

二零二二年財政年度的平均受訓時數為每名僱員
5.71小時

僱員多元化

二零二二年財政年度按性別劃分的僱員百分比：



二零二二年財政年度的受訓僱員百分比為
97%

吸引及挽留人才

由於僱員有助於我們創造價值，故吸引及挽留人才的能力乃業務發展中最重要問題之一。本集團擁有不同的招聘渠道，包括內部推薦、招聘廣告等。在招聘過程中，不同背景的應聘者均擁有平等機會。我們任人唯賢，而不論其性別、年齡、婚姻狀況、家庭狀況、生育狀況、殘疾、種族或宗教。我們的政策明確禁止工作場所中任何形式的騷擾及歧視。

為挽留我們寶貴的人力資本，我們向員工提供有競爭力的薪酬及福利待遇。我們的員工在節日、生日及用餐時享有薪酬及非法定假期。此外，我們為全體員工提供全面的福利待遇，包括育兒假、體檢、住院福利以及各種津貼。本集團嚴格遵守香港法例第485章《強制性公積金計劃條例》及《中華人民共和國社會保險法》的法律規定，分別為香港及中國的員工作出強制性公積金以及社會保險及住房公積金供款。本集團定期就其薪酬待遇與行業基準進行比較，以確保維持薪酬待遇的競爭力。

於報告期間，本集團並未發現任何有關《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及其他與僱傭及勞工標準相關的法律及法規的重大不合規事宜。

營造理想環境

為表彰員工的卓越表現，我們將定期開展正式考核，考核結果將於年度調薪及晉升審核中反映。作為負責任的僱主，員工的健康屬至關重要，我們力求為員工提供足夠的休息時間。員工加班前須獲部門主管的許可，之後將獲支付加班費或安排補償假。我們鼓勵員工在工作中有異議時，向審核委員會主席呈報潛在的不當行為問題。此外，於員工辭職時，將與其進行離職面談，以收集對本集團的意見。

商業誠信是我們業務的基礎，我們對所有形式的強制勞工及使用童工行為採取「零容忍」態度。我們嚴格遵守香港法例第57章《僱傭條例》及《禁止使用童工規定》。於初選階段，我們的人力資源部門將通過掃描所提交的個人文件驗證每位候選人的資格。一旦發現此類勞工，會立即將其從有關職位上除名，以確保其安全。

於報告期間，本集團並未發現有關禁止使用童工或強制勞工的法律及法規的任何重大違規情況。

環境、社會及管治報告

關注健康及安全

保障員工、營造一個安全的工作場所一直是我們的首要任務。我們已於施工場地制定所有必需的安全預防措施，以確保工人的安全。工人亦將接受有關健康及安全措施的培訓。

於報告期間，2019冠狀病毒病仍引發關注及造成影響。我們已遵循政府的指引及建議，推行一系列預防措施，以保障僱員的健康。我們向僱員分發口罩、消毒劑及快速抗原測試包等防護裝備。我們亦鼓勵僱員每週進行兩次2019冠狀病毒病檢測。此外，我們亦實施彈性工作時間、居家辦公政策及視頻會議安排，以減少面對面接觸。

於報告期間，概無因工傷損失工作日數，亦無任何與工作有關的傷亡。此外，於過去三年概無與工作有關的死亡。本集團並未發現任何不遵守有關職業健康及安全的法律及法規。

專業發展

培訓對於為我們的員工創造價值至關重要，進而有助於為我們的業務創造價值。我們定期檢視僱員的學習及發展需求，並為僱員提供多元化的內部及外部培訓以及發展機會，讓僱員掌握最新的知識及技能。我們的經理／部門主管將定期審查員工的技能和表現，以確保我們的培訓充分及行之有效。

內部培訓包括理論及實踐培訓，涵蓋相關技術、安全及誠信主題，以確保僱員熟悉其在本公司內的職責，並滿足其職位的要求。就外部培訓而言，我們鼓勵僱員考取專業證書。僱員若取得證書，則將會收到相關資助。

恪守道德的工作場所

我們禁止一切形式的腐敗、賄賂、勒索、欺詐、洗錢以及其他非法及不道德的商業行為以及違反誠信的行為。各僱員必須同意簽署誠信承諾書，並遵守行為準則及反腐敗相關政策。新員工將獲得入職培訓，介紹本集團的道德標準。為進一步加強對不當行為及欺詐活動的認識，本集團於報告期間組織反腐敗培訓，讓董事及僱員加強對反腐敗及其他不道德商業行為的理解。

於報告期間，本集團並不知悉有任何嚴重違反香港法例第201章《防止賄賂條例》、《中華人民共和國刑法》以及其他有關賄賂、勒索、欺詐及洗錢的法律及法規的行為。

為社區創造價值

我們堅持發揮自身優勢，為社區帶來積極影響。年內，我們支援許多慈善活動，關懷社區弱勢群體。

目標：

我們傳遞正能量，心繫周邊，為社區創造價值。

本章涉及的重要性議題：

— 不適用

社區關懷

本集團秉承創造價值的理念及核心價值觀，為我們的業務經營創造價值的同時，亦為我們的社區創造價值。於報告期間，本集團的社區項目主要關注社會弱勢群體。作為我們志願服務文化的一部分，我們鼓勵各層級、各業務單位的員工發揮其技能及專業知識，服務社區。

走訪殘疾人士服務中心

於2019冠狀病毒病疫情爆發期間，本集團一直支持並協助社區。於二零二二年五月，我們走訪惠山區的殘疾人士服務中心，並捐贈抗疫物資，以克服疫情爆發期間的困境。



環境、社會及管治報告

關鍵績效數據

環境

指標 ¹	單位	二零二一年 財政年度	二零二二年 財政年度
溫室氣體排放			
溫室氣體總排放量	公噸二氧化碳當量	280.22	261.80
間接排放 (範圍2) ^{2、3}	公噸二氧化碳當量	280.22	261.80
溫室氣體總排放密度	公噸二氧化碳當量／ 平方米	0.11	0.10
能源			
能源消耗總量	兆瓦時	457.99	427.83
外購電力	兆瓦時	457.99	427.83
能源消耗密度	兆瓦時／平方米	0.17	0.16
無害廢物			
無害廢物總量 ⁴	公噸	70.07	44.19
無害廢物產生密度	公斤／平方米	26.51	16.25
用水			
總耗水量 ⁵	立方米	576.00	360.00
耗水量密度	立方米／平方米	0.22	0.13

¹ 於本報告期間，本集團之業務經營並無消耗任何燃料，因此並無產生範圍1溫室氣體及廢氣排放。

² 由於能源供應商無法提供個別用戶的耗電量數據，因此無錫辦公室的耗電量乃根據物業設計的人均耗電量估算。

³ 於本報告期間，耗電量乃根據物業設計的人均耗電量所估算，以提供更準確的數據。

⁴ 所產生無害廢物的數量按估計每日所產生的廢物計算。

⁵ 香港辦公室之供水完全由大廈管理處控制。由於大廈管理處無法提供為個別用戶的供水量及分錶數據，故耗水量數據僅涉及本集團於無錫的業務之耗水量數據，而於無錫的耗水量數據根據物業設計的人均耗水量估算。

社會

指標	單位	二零二一年 財政年度	二零二二年 財政年度
僱員總數			
僱員總數 ⁶	人	28	38
男性		16	22
女性		12	16
按僱傭類型劃分的僱員總數			
全職	人	28	38
兼職		–	–
按年齡組別劃分的僱員總數			
≤30	人	1	6
31-40		16	16
41-50		8	13
≥51		3	3
按地區劃分的僱員總數			
香港	人	4	6
中國		24	32
僱員流失 ⁷			
總流失	人	5	4
總流失率	%	18	11
按性別劃分的僱員流失 ⁷			
男性	%	6	14
女性		33	6
按年齡組別劃分的僱員流失 ⁷			
≤30	%	200	–
31-40		13	25
41-50		–	–
≥51		33	–

⁶ 以上所匯報的僱員總數與本年報內「管理層討論及分析」一節中人力資源及薪酬政策部分的匯報範圍一致。

⁷ 員工流失率指特定組別（即性別、年齡組別及地區）的流失員工總數與相應組別的員工總數之比。

環境、社會及管治報告

指標	單位	二零二一年 財政年度	二零二二年 財政年度
按地區劃分的僱員流失 ⁷			
香港	%	–	–
中國		21	13
健康與安全			
因工作關係而死亡	宗	–	–
因工傷損失工作日數	日	–	–
僱員培訓 ^{8、9}			
總培訓時數	小時	100	217
僱員平均受訓時數	小時	3.57	5.71
受訓僱員百分比	%	82	97
按性別劃分的平均受訓時數			
男性	小時	2.44	4.82
女性	小時	5.08	6.94
按僱員類別劃分的平均受訓時數			
高級管理層	小時	3	5.50
中級管理層	小時	3.25	6.18
一般及技術員工	小時	3.93	5.43
按性別劃分的受訓僱員百分比			
男性	%	52	57
女性	%	48	43
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比			
高級管理層	%	9	5
中級管理層	%	30	38
一般及技術員工	%	61	57
供應商			
香港	名	14	18
中國		44	80
產品責任			
產品及服務相關投訴	宗	17	42
社區投資			
投入資源	人民幣	18,178	9,720

⁸ 平均受訓時數指特定組別（即性別及僱員組別）總受訓時數與相應組別的員工總數之比。

⁹ 受訓僱員百分比指特定組別（即性別及僱員組別）的受訓員工總數與相應組別的員工總數之比。

環境、社會及管治報告指引內容索引

指標	章節／披露	頁數
強制披露規定		
管治架構		
董事會聲明包含以下內容：	我們的可持續發展方針	33
(i) 披露董事會對環境、社會及管治議題的監督；	可持續發展治理及董事會的監督	34
(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方法及策略，包括評估、優先排序及管理重大環境、社會及管治相關議題（包括發行人業務風險）所用的流程；及		
(iii) 董事會如何審查與環境、社會及管治相關的目標及指標的進展，並解釋其與發行人業務的關係。		
報告原則		
編製環境、社會及管治報告所用下列報告原則的描述或解釋：	報告原則	32
重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重大環境、社會及管治因素的流程及甄選標準；(ii)若進行持份者參與，則描述所識別的重要持份者，以及發行人持份者參與的流程及結果。		
量化：應披露報告排放／能源消耗（倘適用）所用準則、方法、假設及／或計算工具以及所用轉換因子來源的資料。		
一致性：發行人應於環境、社會及管治報告披露所用方法或關鍵績效指標的任何變動，或會影響有意義比較的任何其他相關因素。		
報告範圍		
陳述性說明環境、社會及管治報告的報告範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若報告範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告範圍及報告期間	32

環境、社會及管治報告

指標	章節／披露	頁數
「不遵守就解釋」條文		
A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露	為環境創造價值	42-44
有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標A1.1 排放物種類及相關排放數據。	關鍵績效數據－環境	49
關鍵績效指標A1.2 溫室氣體總排放量（以噸計算）及密度。	關鍵績效數據－環境	49
關鍵績效指標A1.3 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及密度。	於本報告年度本集團擁有或控制的業務概無直接產生有害廢棄物。	—
關鍵績效指標A1.4 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及密度。	關鍵績效數據－環境	49
關鍵績效指標A1.5 描述所設排放目標及為達致該等目標所採取的步驟。	二零二五年財政年度的環境目標	39
關鍵績效指標A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所設減廢目標及為達致該等目標所採取的步驟。	廢物管理	44

環境、社會及管治報告

指標	章節／披露	頁數
層面A2：資源使用		
一般披露	為環境創造價值	42-44
有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。		
關鍵績效指標A2.1 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量（兆瓦時）及密度。	關鍵績效數據－環境	49
關鍵績效指標A2.2 總耗水量及密度。	關鍵績效數據－環境	49
關鍵績效指標A2.3 描述能源使用效益目標及為達致該等目標所採取的步驟。	二零二五年財政年度的環境目標 減少溫室氣體及節約能源	39、43
關鍵績效指標A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所設用水效益目標及為達致該等目標所採取的步驟。	二零二五年財政年度的環境目標 節約水資源	39、44
關鍵績效指標A2.5 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	製成品所用包裝材料並不適用於本集團業務。	—
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	為環境創造價值	42-44
減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。		
關鍵績效指標A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	為環境創造價值	42-44
層面A4：氣候變化		
一般披露	氣候適應性策略	43
識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。		
關鍵績效指標A4.1 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及已採取管理有關影響的行動。	氣候適應性策略	43

環境、社會及管治報告

指標	章節／披露	頁數
B.社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	吸引及挽留人才	46
有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	關鍵績效數據－社會	50
關鍵績效指標B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	關鍵績效數據－社會	50-51
層面B2：健康與安全		
一般披露	關注健康及安全	47
有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標B2.1 過往三年（包括報告年度）每年因工作關係而死亡的人數及比率。	關鍵績效數據－社會	51
關鍵績效指標B2.2 因工傷損失工作日數。	關注健康及安全	47
關鍵績效指標B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	關鍵績效數據－社會	51
	關注健康及安全	47

環境、社會及管治報告

指標	章節／披露	頁數
層面B3：發展及培訓		
一般披露	專業發展	47
有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。		
關鍵績效指標B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	關鍵績效數據－社會	51
關鍵績效指標B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	關鍵績效數據－社會	51
層面B4：勞工準則		
一般披露	營造理想環境	46
有關防止童工及強制勞工的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標B4.1 描述檢討僱傭常規的措施以避免童工及強制勞工。	營造理想環境	46
關鍵績效指標B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	營造理想環境	46
營運慣例		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	負責任採購	41
管理供應鏈的環境及社會風險政策。		
關鍵績效指標B5.1 按地區劃分的供應商數目。	關鍵績效數據－社會	51
關鍵績效指標B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法。	負責任採購	41
關鍵績效指標B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	負責任採購	41
關鍵績效指標B5.4 描述在甄選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	負責任採購	41

環境、社會及管治報告

指標	章節／披露	頁數
層面B6：產品責任		
一般披露	為客戶創造價值	40-41
有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	並無有關所提供及使用的本集團產品及服務須回收，且該回收對我們的營運有重大影響的情況。	—
關鍵績效指標B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	關鍵績效數據－社會	51
關鍵績效指標B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權對本集團之營運而言並不重大。	—
關鍵績效指標B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。	回收程序對本集團的營運而言並不重大。	—
關鍵績效指標B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	客戶資料保護	41

環境、社會及管治報告

指標	章節／披露	頁數
層面B7：反貪污		
一般披露	反貪污 恪守道德的工作場所	41、47
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效指標B7.1 於報告期間對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	報告期間並無有關反貪污慣例的重大不合規情況。	—
關鍵績效指標B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	恪守道德的工作場所	47
關鍵績效指標B7.3 描述為董事及員工提供的反貪污培訓。	恪守道德的工作場所	47
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	為社區創造價值	48
有關以社區參與來了解發行人營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		
關鍵績效指標B8.1 專注貢獻範疇。	社區關懷	48
關鍵績效指標B8.2 在專注範疇所動用資源。	關鍵績效數據－社會	51