

有關本報告

報告範圍及報告期間

此乃本集團第八份環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告（「本環境、社會及管治報告」），披露本集團自二零二三年七月一日至二零二四年六月三十日期間（「報告期間」）的環境、社會及管治表現。本環境、社會及管治報告概述我們為環境、僱員、客戶及社區創造價值之承擔及方針。

除非另有說明，本環境、社會及管治報告著重於(i)香港總部；(ii)物業投資營運；(iii)自動駕駛業務；及(iv)中國無錫物業項目的可持續表現，該等業務佔本集團於報告期間總收入近乎100%。報告範圍乃根據各實體對我們的業務及營運的重要性以及對環境、社會及管治的影響而釐定。由於諾科達智駕有限公司（於香港設有相同總辦事處）於二零二三年成為本公司的附屬公司，故香港自動駕駛業務營運新增至報告範圍，以更全面地呈現本集團的可持續表現。

報告標準

本環境、社會及管治報告乃根據港交所刊發的上市規則附錄C2所載的最新《環境、社會及管治報告指引》（「環境、社會及管治報告指引」）的「強制披露規定」及「不遵守就解釋」條文而編製。

環境、社會及管治報告

匯報原則

本環境、社會及管治報告乃基於以下匯報原則編製。

重要性	我們定期進行重要性評估以識別對本集團及我們的持份者屬重大之環境、社會及管治議題。對投資者及其他持份者屬重要之環境、社會及管治議題會予以報告。更多資料請參閱第46頁至48頁「重要性評估」。
量化	本集團於本環境、社會及管治報告中披露可計量環境及社會關鍵績效指標（「關鍵績效指標」）。本集團制定了可量化的環境、社會及管治目標，以提高我們的可持續發展表現，提供量化資料之解釋並給出比較數據（如適用）。更多資料請參閱第62頁至64頁「績效數據概要」。
平衡性	本環境、社會及管治報告涵蓋本集團的挑戰及成就，以公正地反映我們的整體表現。避免可能不恰當地影響報告閱讀者決策或判斷之選擇、遺漏或呈報格式。
一致性	報告標準及原則與去年大體一致，使環境、社會及管治數據日後可作有意義的比較。如有任何變動，將作出註腳及解釋，以方便資料詮釋。

反饋

每位持份者的反饋對本集團的業務及可持續發展均至關重要。如您對本環境、社會及管治報告或我們的可持續發展策略有任何意見及觀點，請以電郵分享您的想法，電郵地址為info@applieddev.com。

有關我們

本公司總部位於香港，自一九八六年起於港交所主板上市。我們的核心業務包括(i)度假村及物業發展；(ii)物業投資；(iii)投資控股及(iv)自動駕駛。我們的願景及使命如下：

我們的願景

秉持「藝術家創造美麗的事物，我們創造價值企業」的願景，本集團不斷努力為各持份者創造價值。

我們的使命

- 對顧客、合作夥伴及企業發展充滿熱誠
- 為股東帶來持續的增長
- 每個項目均力臻完美
- 履行對顧客、股東、合作夥伴及員工的承諾
- 鼓勵團隊合作，並堅守集團最大利益的原則

我們的可持續發展方針

可持續發展是本集團持久承諾為持份者創造價值的基石。可持續發展原則已融入我們的決策及日常營運中，以確保最大程度地創造價值。除內部所作的努力外，我們十分珍視來自各個持份者群體的反饋，並始終保持開放的溝通渠道以增強相互理解。



環境、社會及管治報告

可持續發展管治及董事會的監督

為了將可持續發展融入我們的決策過程，我們已建立健全的環境、社會及管治治理架構。董事會全面負責本集團的環境、社會及管治策略及匯報。董事會對環境、社會及管治事宜進行監督，重點關注本集團的長期發展及定位。獲董事會授權，我們的環境、社會及管治工作小組（「環境、社會及管治工作小組」）負責協助董事會規劃及實施本集團環境、社會及管治相關事宜，並向董事會報告。環境、社會及管治工作小組由公司秘書領導，由本集團各業務部門的高級代表組成。環境、社會及管治工作小組負責監督環境、社會及管治事宜並就此定期向董事會提供建議。

董事會

- 監管本集團長遠環境、社會及管治策略及管理方針
- 監管重大環境、社會及管治相關議題及風險（包括但不限於氣候相關風險以及供應鏈的環境及社會風險）的評估、優次排列及管理
- 審查環境、社會及管治相關目標及指標的進度
- 委任環境、社會及管治工作小組成員

環境、社會及管治工作小組

- 制定及審查本集團的可持續發展願景、策略、優先事項、目標及指標
- 識別、評估、優次排列及管理與環境、社會及管治相關的重大風險及機遇，包括氣候相關風險以及供應鏈的環境及社會風險
- 審查及監督環境、社會及管治相關政策及常規的實施，並確保遵守法律法規
- 根據目標及指標，監控及報告本集團的環境、社會及管治表現及進展，並審閱其與本集團業務的相關性
- 檢討及監察本集團的持份者參與渠道，以確保與主要持份者進行有效溝通
- 編製年度環境、社會及管治報告以供董事會審批

環境、社會及管治管理方針及策略

為了將可持續發展納入我們業務與營運的各個方面，我們已建立環境、社會及管治框架，該框架由我們的優先領域組成，包括相關目標及我們的環境指標。董事會已批准環境、社會及管治框架。

環境、社會及管治報告

我們的環境、社會及管治框架

				目標 以二零二零年財政年度作為基準年，我們的目標是於截至二零二五年六月三十日止財政年度（「二零二五年財政年度」）前實現：
為社區創造價值	為我們的客戶創造價值	為我們的僱員創造價值	為環境創造價值	
目標 我們發揮積極的影響力並建立社群聯繫。	目標 我們致力於提供品質卓越的產品及服務。	目標 我們為僱員提供安樂宜人的工作環境。	目標 我們透過減少生態足跡追求可持續的經營模式。	 • 溫室氣體（「溫室氣體」）排放量減少20%（範圍1及2）  • 能源使用量減少20%  • 用水量減少20%  • 廢棄物產生量減少20%

識別及緩解環境、社會及管治風險

環境、社會及管治工作小組負責識別、評估、優次排列及管理環境、社會及管治相關風險。環境、社會及管治工作小組定期向董事會提交環境、社會及管治風險評估報告，強調本集團潛在風險（包括氣候相關風險以及供應鏈環境及社會風險）的可能性及重要性。董事會保留對評估及降低本集團環境、社會及管治相關風險進行監督的最終責任。為緩解環境、社會及管治重大風險，我們已制定環境、社會及管治相關控制措施，該等控制措施在適宜的業務層面有效運作。有關我們的風險管理方針及常規的進一步詳情，請參閱本年報的「企業管治報告」。

環境、社會及管治報告

持份者組別及參與渠道

我們與持份者保持積極及持續的溝通以收集他們的觀點、意見及期望。我們的持份者透過不同渠道幫助我們提升業務營運及可持續發展策略。我們的定期溝通渠道以及持份者的主要關注範疇及我們的相應回應概述如下：

持份者組別	參與渠道	頻率	主要關注範疇	我們的回應
僱員	- 在線問卷調查 - 會面 - 訪問 - 員工郵箱 - 培訓 - 公司內網	- 每年一次 (績效考核) - 持續進行 (日常溝通)	- 健全的福利 - 培訓和發展 - 工作場所健康及安全	- 提供具競爭力的薪酬方案 - 提供持續的培訓
客戶	- 社交媒體 (如微信) - 日常營運 - 電郵 - 客戶服務 - 客戶滿意度調查	- 定期	- 設計及質量 - 客戶服務 - 健康及安全	- 確保產品及服務質量
政府機構	- 在線問卷調查 - 訪問 - 考察 - 實地考察 - 諮詢	- 定期	- 遵守法規	- 維持遵守法律及法規
股東及投資者	- 在線問卷調查 - 股東大會 - 電話 - 公司網站 - 公告 - 財務報告	- 每年一次 (股東大會) - 按需要 (其他會議)	- 財務表現 - 企業管治 - 風險管理 - 遵守法規	- 維持健全的企業管治 - 如實及充分披露
商業合作夥伴	- 在線問卷調查 - 合作會議 - 考察 - 實地考察	- 定期	- 設計及質量 - 遵守法規	- 遵守合約 - 保持公開、透明
非政府組織／環保部門	- 在線問卷調查 - 訪問 - 考察 - 實地考察	- 定期	- 融入社會 - 環境保護	- 促進環境保護 - 如實及充分披露
供應商	- 在線問卷調查 - 訪問 - 實地考察	- 定期	- 公平運營常規 - 公平競爭	- 遵守合約 - 保持公開、透明
媒體及公眾	- 社交媒體 (如微信) - 實地考察 - 訪問	- 定期	- 商業道德 - 財務表現	- 如實及充分披露 - 投資當地社區

重要性評估

在獨立可持續發展顧問的幫助下，我們開展重要性評估以識別對本集團及其持份者有重大影響的環境、社會及管治議題。隨後，已識別議題由各組別持份者根據其認定的重要性進行排名。此外，我們亦收集持份者對本集團可持續表現的反饋。我們的評估方法如下：

1. 識別

根據行業研究及與持份者的溝通結果，共識別出23項與我們業務運營及發展相關的可持續發展議題。



2. 優次排列

不同持份者群體應邀根據議題對持份者及本集團的重要性的看法，對識別的環境、社會及管治議題進行優次排列。結果將以重要性矩陣的形式進行分析及呈現，衡量對持份者以及對本集團業務的重要性。



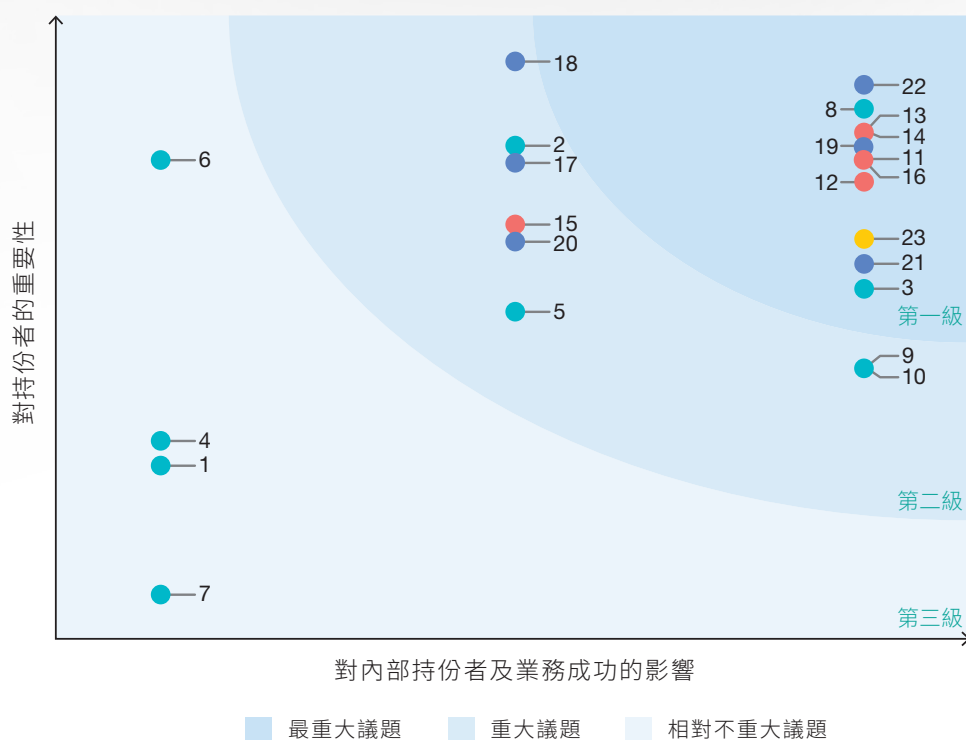
3. 驗證

在環境、社會及管治工作小組的協助下，董事會已審閱經優次排列的議題。重要性最高的議題（最重大議題）將於本環境、社會及管治報告詳細披露，以確保本環境、社會及管治報告的合理性、平衡性及完整性。我們將通過收集持份者的反饋，確保於本集團整體策略中考慮其關切。

於報告期間，我們共識別出23項相關環境、社會及管治議題。結果隨後基於兩個參數：對持份者的重要性以及對本集團的重要性，以重要性矩陣的形式進行匯總分析。於報告期間，共有11項議題被識別為最重大議題，並分類為重要性矩陣的第一級。我們的相關表現及倡議已於本環境、社會及管治報告詳細披露。

環境、社會及管治報告

重要性矩陣



- 為環境創造價值
- 為我們的僱員創造價值
- 為我們的客戶創造價值
- 為社區創造價值

為環境創造價值	為我們的僱員創造價值	為我們的客戶創造價值	為社區創造價值
1. 氣候韌性及適應力 2. 能源效益與溫室氣體排放 3. 廢物管理 4. 廢水管理 5. 廢氣排放管理 6. 水資源使用及節約 7. 生物多樣性 8. 綠色建築認證 9. 綠色採購 10. 供應鏈環境風險	11. 僱員福利 12. 平等機會、多元化及包容性 13. 職業健康及安全 14. 僱員發展及培訓 15. 勞工關係及溝通 16. 僱傭合規	17. 供應鏈社會風險 18. 客戶福利、健康與安全 19. 產品及服務質量 20. 負責任的營銷及廣告 21. 數據保護及網絡安全 22. 商業道德及誠信	23. 社區參與及投資

最重大議題清單

最重大議題	相關章／節
● 3. 廢物管理	廢物管理
● 8. 綠色建築認證	可持續物業
● 11. 僱員福利	吸引及挽留人才
● 12. 平等機會、多元化及包容性	吸引及挽留人才
● 13. 職業健康及安全	職業健康及安全
● 14. 僱員發展及培訓	專業培訓及發展
● 16. 僱傭合規	人權保護
● 19. 產品及服務質量	為我們的客戶提供優質服務
● 21. 數據保護及網絡安全	客戶資料保護
● 22. 商業道德及誠信	反貪污
● 23. 社區參與及投資	為社區創造價值

環境、社會及管治報告

二零二五年財政年度的環境目標

本集團深知健全的方針對可持續發展管治的重要性，並了解明確界定目標、指標及關鍵績效指標的必要性。有鑒於此，我們已制定一系列二零二五年財政年度前應達成的環境目標。以二零二零年財政年度作為基準年，我們的目標為減少溫室氣體排放、廢物產生、能源使用及耗水。我們的環境目標已獲董事會批准，且我們將繼續監察並報告我們於實現該等目標方面取得的進展。

指標	目標	二零二零年財政年度基準年表現	二零二四年財政年度表現	進展
 溫室氣體	於二零二五年財政年度或之前將溫室氣體排放量（範圍1及2）減少20%	468.38 公噸二氧化碳當量	177.46 公噸二氧化碳當量	 達成 ↓ 62%
 廢物	於二零二五年財政年度或之前將廢物產生量減少20%	70.05 公噸	44.38 公噸	 達成 ↓ 37%
 能源	於二零二五年財政年度或之前將能源使用量降低20%	694.73 兆瓦時	290.10 兆瓦時	 達成 ↓ 58%
 水	於二零二五年財政年度或之前將用水量減少20%	1,080.00 立方米	288.00 立方米	 達成 ↓ 73%

為我們的客戶創造價值

目標：

我們致力於提供品質卓越的產品及服務。

本章涉及的最重大議題：

- 產品及服務質量
- 數據保護及網絡安全
- 商業道德及誠信

我們致力於設計、建造及創造優質開發項目，以滿足客戶的需求。本集團相信，將可持續實踐融入我們的項目是為我們尊敬的客戶提供長期價值的關鍵。為確保客戶滿意度，我們遵守與產品責任及反貪污相關的所有適用法律及法規¹。於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反與我們所提供的產品及服務以及補救方法有關的健康與安全、廣告、標籤、隱私事宜，以及賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢等法律法規的情況。

為我們的客戶提供優質服務

本集團高度重視為客戶提供高質量的產品及服務。為了始終如一地保持我們的標準，我們已實施一套全面的政策以監控無錫物業項目的每個階段，從早期規劃及設計到施工、驗收、交付及售後支持。在極少數情況下，倘任何階段未能符合內部及法定標準，負責人員必須在整改後方可繼續推進。當地的發展和改革局已批准該開發項目，確保其符合監管標準。

在香港的租賃業務中，我們的首要目標是為租戶提供安全及優質的工作場所。於辦公室交付前，我們會與租戶共同進行仔細的現場檢查，以及時識別並解決其可能提出的有關工作場所的任何問題。

¹ 有關產品責任及反貪污的法律法規，請參閱「重點法律法規」一節。

迎接自動智能駕駛的未來趨勢

秉持著用科技創造美好生活的信念，我們致力於探索自動駕駛技術與創新領域的機遇。我們為客戶提供豐富的自動駕駛解決方案，以提升幸福感及生活品質，包括：

1. 無人運輸



- 利用先進的計算及深度學習實現自動智能感知與決策，提高生產與運輸效率
- 結合多感測器融合及功能安全設計，即使在不穩定的網絡中亦能可靠、安全地運行
- 提供耐候性，可在小雨及雪天持續運行

2. 智能清潔



- 採用自動駕駛技術進行清潔及衛生任務，在特定環境中提供方便的操作，同時降低事故率
- 透過內置超級大腦實現智能配置與自動化
- 達到高辨識準確度與精細感知能力，提高清潔效率

3. 自動巡邏



- 透過主動檢測及強化人工智能識別及追溯功能，保障人員及資產的安全
- 透過360度監控、「智慧巡邏」功能及全天候巡邏，確保安全並防止事故發生
- 透過避障技術提升安全性與效率

4. 無人配送



- 提高配送效率並延長配送時間
- 配備業界領先的四級自動駕駛能力，在極端天氣下仍能提供可靠的性能表現
- 結合感知系統、深度學習、自主創新的硬件及模擬平台等先進技術

5. 智能儲存及倉儲



- 將自主處理分類技術與智能儲存調度系統相結合，為無人智能倉儲及園區運輸提供一站式解決方案
- 確保車身周圍零感測盲區
- 允許一般室內外全天候使用
- 利用3D同步定位與地圖創建(SLAM)進行快速部署

客戶滿意度

本集團的業務發展及成功在很大程度上取決於客戶的反饋。因此，我們重視客戶的每一項反饋，並通過各種溝通渠道收集客戶的真知灼見。相關部門會在合理的時間內及時處理投訴，確保整體滿意度。於報告期間，概無有關產品及服務的重大投訴²（二零二三年財政年度：0宗），且概無已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收（二零二三年財政年度：不適用）。

履行對客戶的承諾

隨著我們邁向自動智能駕駛的未來，我們對客戶的承諾仍然是至關重要的。我們透過定期檢查、延長保修期及專屬服務熱線提供卓越的支持，以便迅速跟進。在罕見的產品召回事件中，我們為客戶提供及時及適當的補救方案。

倘發現任何可能影響我們用戶的缺陷或其他重大問題，我們將採取糾正措施。該等行動可能包括將受影響的產品暫時下架。在完成必要的更新後，產品在重新引入市場前會進行內部品質檢查。

客戶資料保護

由於我們與租戶及客戶進行大量交易，因此維護客戶資料的安全向來為我們的核心重點。為保護客戶資料的安全，我們僅向客戶收集業務活動所需的基本資料。員工在獲取客戶個人資料檔案前須取得主管的授權。嚴禁未經授權披露資料，違者可能受到內部處分。在我們的自動駕駛解決方案領域，我們優先考慮隱私，概不儲存面部識別數據或自我們的產品中獲得的任何其他數據。於報告期間，本集團並不知悉任何經證實的有關洩漏客戶資料的重大事件。

² 重大投訴指對客戶有長期重大影響的投訴或未能達到約定服務要求。



環境、社會及管治報告



供應鏈管理

本集團意識到通過鼓勵供應鏈合作夥伴採用可持續原則在我們的供應鏈中推進可持續發展具有重要意義。

本集團通過風險評估框架識別供應鏈中的環境及社會風險。為降低及管理該等供應鏈環境及社會風險，我們已將環境及社會因素納入供應商的甄選過程。除傳統的選擇標準外，我們亦在評估潛在供應商時引入與能效及環保有關的標準。我們通過定期審查進行持續評估及監督，以確保持續符合我們的要求。一旦發現任何問題，我們會立即啟動糾正措施，並進行全面評估，以確保及時解決問題。

截至二零二四年六月三十日，我們共有65家供應商（二零二三年財政年度：97家），於報告期間，我們已對所有供應商執行供應商聘用慣例。

反貪污

本集團對貪污、賄賂、欺詐、洗黑錢及其他不道德行為採取零容忍的態度。我們確保嚴格遵守所有與反貪污相關的適用法律及法規³。所有員工都有義務簽署誠信承諾書，並遵守我們的反貪污行為準則及相關政策。我們設立舉報機制，大力鼓勵員工口頭或通過郵件向本集團管理層舉報可疑的貪污案件。隨後的調查將以公正的方式進行，並迅速採取糾正及跟進措施。董事會對該機制負總責，而審核委員會則負責監督及實施該機制。

除為新入職員工提供道德標準培訓外，我們亦為員工舉辦反貪污培訓課程。於報告期間，我們為董事及員工舉辦反貪污培訓，以加強彼等對反貪污實踐的認知及理解。

我們亦不斷努力維護整個供應鏈的商業誠信。我們要求主要合作夥伴簽署反貪污協議，禁止任何違法行為，包括賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢。倘發現任何不當活動，我們將進行徹底調查並採取糾正措施以保護本集團及其持份者。

於報告期間，並無針對本集團或員工貪污行為的已審結訴訟案件。

廣告與營銷

為確保合規並維護本集團聲譽，我們確保廣告及營銷材料不包含任何虛假、誤導或非法信息。我們所有的廣告及營銷材料均由負責人員審查及核實，以確保信息在發佈前的準確性及透明度。

³ 有關反貪污的法律法規，請參閱「重點法律法規」一節。

為環境創造價值

目標：

我們透過減少生態足跡追求可持續的經營模式。

本章涉及的最重大議題：

- 廢物管理
- 綠色建築認證

摘要



溫室氣體排放

二零二四年財政年度**範圍1及2溫室氣體排放總量⁴**較二零二零年財政年度基準低**62%**



能源使用

二零二四年財政年度**用電總量⁴**較二零二零年財政年度基準低**58%**



耗水

二零二四年財政年度**耗水總量**較二零二零年財政年度基準低**73%**



廢物產生

二零二四年財政年度**廢物產生總量**較二零二零年財政年度基準低**37%**

我們以最大限度地減少運營對環境的影響為目標，促進持份者及社區的可持續發展。為此，我們確保嚴格遵守相關環境法律法規⁵。為履行保護環境及自然資源的承諾，我們持續監察無錫物業項目的環境表現，確保符合監管標準。於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污以及有害及無害廢棄物產生的法律法規的情況。

⁴ 有關更多詳情，請參閱「績效數據概要－環境」。

⁵ 有關環境的法律法規，請參閱「重點法律法規」一節。

環境、社會及管治報告

應對氣候變化

本集團認識到氣候變化對我們業務的潛在影響。我們的目標是加強有效管理氣候相關風險（包括實體及轉型風險）的能力。為此，我們設定二零二五年財政年度的環境目標，並持續評估我們所面臨的氣候相關風險。

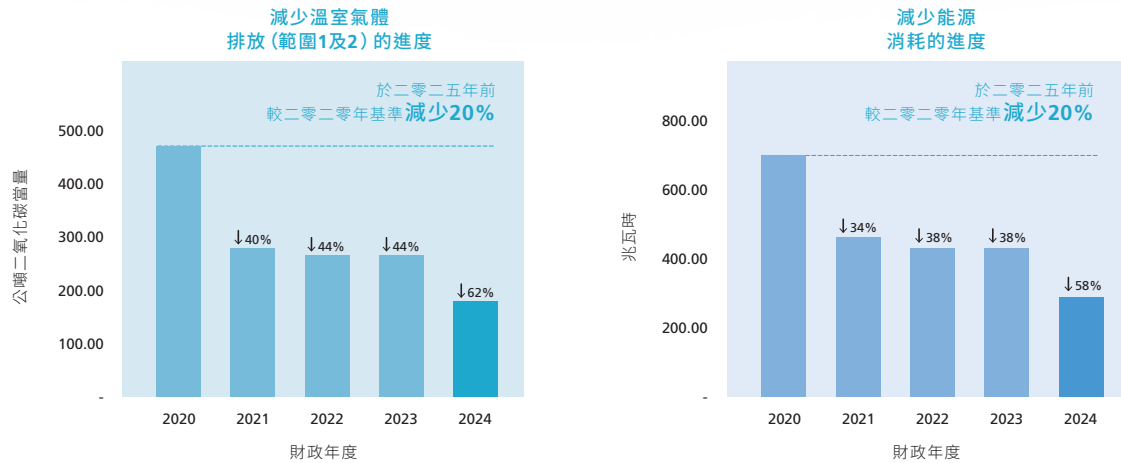
參照氣候相關財務揭露工作小組的建議，本集團已評估氣候變化對我們業務營運的直接及間接影響。下表概述我們所面臨的氣候相關風險，以及我們為應對氣候相關風險而採取的緩解措施。

實體風險	對本集團的影響	緩解措施
極端天氣事件增加	- 極端天氣引起的員工安全問題 - 極端天氣事件對投資物業造成的潛在財產損失	- 於強颱風及降雨期間為員工採取預防措施，例如允許其遠程居家辦公 - 無錫物業項目的安全設計已考慮到水災及颱風等極端天氣的影響 - 選擇抗風、防水及耐熱性能較好的材料，以更好地應對極端天氣 - 監測天氣預報，提前採取安全措施 - 建議無錫員工與物業管理公司協調，以應對極端天氣造成的任何潛在損失 - 為無錫員工進行防洪培訓
轉型風險	對本集團的影響	緩解措施
氣候相關政策收緊	不符合最新排放要求或須承擔法律責任	監測監管趨勢，確保本集團的排放符合最新法律要求

減少溫室氣體及節約能源

我們的溫室氣體排放主要來自辦公室及施工開發所消耗的外購電力。由於我們的業務營運於報告期間並不涉及燃料消耗，故於報告期間並無產生大量廢氣排放及範圍1排放物。

為盡量減輕對環境的足跡，我們積極向僱員宣傳節能。我們鼓勵員工在離開辦公室時關閉不必要的電器設備，並保持室溫不低於攝氏25度。此外，我們建議使用視頻會議，取代商務差旅，以減少碳足跡。



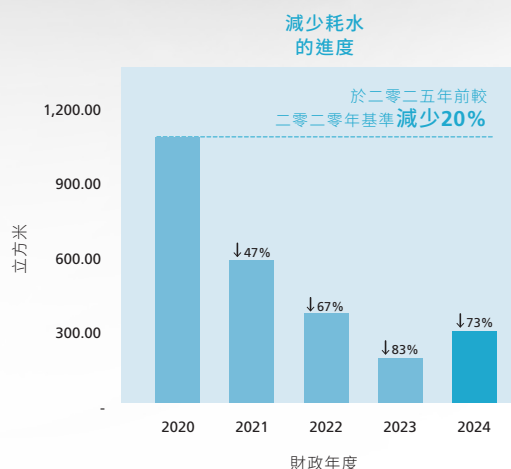
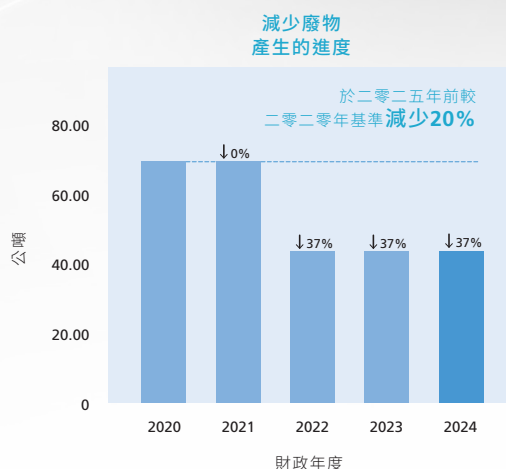
廢物管理

本集團產生的廢物包括建築項目產生的建築廢物及一般辦公室廢物。儘管我們營運中的廢物排放並不重大，我們妥善管理所有廢物，並於必要時聘請合資格第三方進行廢物處理。為實現二零二五年財政年度減廢目標，我們將繼續努力減少業務營運產生的廢物。為減少紙張消耗，我們大部分的公司通訊目前均以電子形式發送。在實現無紙化辦公環境的過程中，我們積極鼓勵僱員採用雙面打印做法及於可行情況下回收廢紙。

節約水資源

本集團的耗水主要來自於無錫的項目開發及辦公室營運。為實現於二零二五年財政年度前將用水量減少20%，我們不斷向全體僱員強調節約用水的重要性。由於本地供水乃由供水公司直接供應，於報告期間，本集團在求取適用水源上並無任何問題。

環境、社會及管治報告



可持續物業

由於綠色建築能更好抵禦氣候風險及用電成本較低，故在中國物業市場愈受歡迎。我們在無錫物業項目中採用了可持續發展設計，包括但不限於以下方面：

無錫物業項目的可持續發展設計特點

安裝可再生能源系統

我們已於無錫物業項目的屋頂安裝太陽能發電及供熱系統，分別為物業提供最少0.2%的實際用電量及最少30%的實際熱水用量。

雨水再利用

我們已於無錫物業項目中安裝一個可容納150噸雨水的雨水收集系統，以將收集的雨水再用於清潔及灌溉。

智能建築技術

我們已於無錫物業項目安裝智能建築傳感器和管理系統，以監測和控制建築能耗。例如安裝樓梯聲控照明系統及安裝用電監測系統等。

室內空氣質量

我們已對停車場、設備室及鍋爐房的機械通風系統進行測試，確保提供足夠的空氣流通，以滿足良好的室內空氣質量標準。

綠色採購

為更好地管理供應鏈中的環境風險，我們十分重視負責任及綠色採購。於甄選供應商時，我們盡力優先採購環保型原材料，並與本地供應商合作，盡可能減低與運輸相關的排放，從而推廣環保型產品及服務。

為我們的僱員創造價值

目標：

我們為僱員提供安樂宜人的工作環境。

本章涉及的最重大議題：

- 僱員福利
- 平等機會、多元化及包容性
- 職業健康及安全
- 僱員發展及培訓
- 僱傭合規

摘要

僱員總數

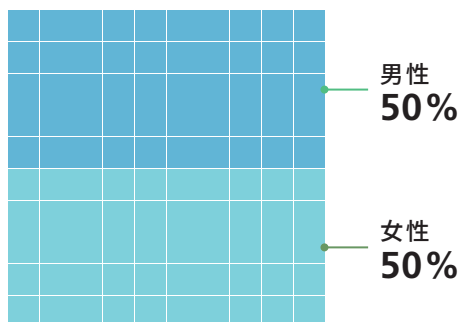
二零二四年財政年度共有**32名僱員**。

僱員培訓

二零二四年財政年度的平均受訓時數為每名僱員**3.58小時**。

僱員多元化

二零二四年財政年度按性別劃分的僱員百分比：



二零二四年財政年度的受訓僱員百分比為**94%**。



環境、社會及管治報告



我們致力於為僱員提供安樂及振奮人心的工作環境。我們的目標是幫助僱員成長及專業發展，並建立一個高效、富有生產力的團隊。我們遵守所有有關僱傭的適用法律及法規⁶。於報告期間，我們並不知悉任何嚴重違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的法律及法規的情況。

吸引及挽留人才

由於僱員對我們的持續增長及發展至關重要，故本集團重視吸引及挽留人才。本集團採取不同的招聘渠道，包括內部推薦、招聘廣告及其他。在招聘過程中，我們確保不同背景的應聘者均擁有平等機會。我們任人唯賢，而不論其性別、年齡、婚姻狀況、家庭狀況、生育狀況、殘疾、種族或宗教。我們的政策明確禁止工作場所中所有形式的騷擾及歧視。我們鼓勵僱員直接向審核委員會主席表達對潛在不當行為的擔憂。

我們向員工提供薪酬及福利待遇以維護寶貴的人力資本。我們的員工在節日、生日及用餐等時刻享有薪酬及非法定假期。此外，我們優先考慮員工的福祉，並提供全面的福利待遇，包括育兒假、體檢、住院福利以及各種津貼。員工亦有資格獲得加班費或補償假。為確保有競爭力的薪酬待遇，我們的薪酬待遇定期與行業標準對齊。

為表彰員工的卓越表現，我們定期開展正式績效考核，考核結果會反映於年度調薪及晉升審核中。

人權保護

作為負責任的僱主，我們確保僱員及職工的人權得到保護。我們對所有形式的強制勞工及童工採取「零容忍」方針，並嚴格遵守有關勞工準則的所有適用法律及法規⁷。於招聘過程中，人力資源部依據我們的內部政策全面核查應聘者遞交的個人文件，確認彼等的資格。倘發現任何不符之處或存在童工或強制勞工的情況，將立即採取行動解除有關應聘者的職務。我們亦為僱員提供充足的休息時間，防止出現強制勞工。我們的人力資源部定期審閱招聘常規，以確保有關防止童工及強制勞工的現有措施的有效性。於報告期間，本集團並不知悉任何嚴重違反有關防止童工及強制勞工的法律法規的情況。

⁶ 有關僱傭的法律法規，請參閱「重點法律法規」一節。

⁷ 有關勞工準則的法律法規，請參閱「重點法律法規」一節。

職業健康及安全

保護我們的僱員及工人免受安全及健康危害是我們的首要任務。為此，我們確保嚴格遵守所有有關健康及安全的法律及法規⁸。為確保我們的工人及僱員熟悉安全隱患發生時的安全程序，我們為僱員組織應急演練。於施工場地，我們確保配備足夠的安全設備，例如個人防護設備及急救箱。此外，我們亦為僱員提供有關健康及安全措施的全面培訓。

儘管2019冠狀病毒病疫情的限制已有所緩解，我們仍繼續實施必要措施，以確保僱員健康。我們的辦公室配備了口罩及洗手液，供僱員使用。為盡量減少面對面交流，公司會議主要通過視頻會議進行。我們繼續定期對無錫及香港的辦公室進行消毒，以盡量減少傳播風險。

於報告期間，概無因工傷損失工作日數。此外，於過去三年（包括報告年度）中的各年度，本集團均未發生與工作有關的傷亡。本集團並未發現任何嚴重違反有關提供安全工作環境及保障僱員免受職業性危害的法律及法規的情況。

專業培訓及發展

培訓在豐富員工能力方面發揮著至關重要的作用。我們定期評估僱員的學習及發展需求，並提供全面的內部及外部培訓以及發展機會，讓僱員掌握最新的知識及技能。我們的經理及部門主管定期審查員工的技能及表現，以確保我們的培訓充分及行之有效。

在內部培訓方面，我們提供理論及實踐培訓課程，涵蓋相關技術、安全及誠信主題。此舉使我們的員工能夠充分了解自己的角色並履行其職責。我們通過贊助員工參加外部培訓課程，促進員工考取專業證書，從而進一步促進員工的專業成長。

⁸ 有關健康及安全的法律法規，請參閱「重點法律法規」一節。

環境、社會及管治報告

為社區創造價值

目標：

我們發揮積極的影響力並建立社群聯繫。

本章涉及的最重大議題：

— 社區參與及投資

本集團旨在對社區產生正面影響。我們積極支援各種慈善活動，為社區弱勢群體提供關懷及支援。於報告期間，我們對社區的貢獻主要集中在改善社區健康及福祉方面，並作出慈善捐款22,000港元。在志願服務文化的薰陶下，我們鼓勵各層級、各業務單位的員工發揮其技能及專業知識，造福社區。

助力及支援殘疾人士

本集團一直致力於促進社區的積極變化，並重點支援弱勢群體。我們認識到幫助殘疾人士的重要性，並於報告期間作出慈善捐款以支援當地非政府機構江蘇省殘疾人福利基金會。該筆捐款支援了為殘疾人士提供的服務及活動，進一步彰顯了我們對提升社區福祉及包容性的承諾。

榮獲二零二三／二四年度「商界展關懷」殊榮

在創造溢利的同時，我們繼續致力於解決社會問題。於報告期間，我們在企業社會責任方面的承擔獲得香港社會服務聯會認可，並榮獲二零二三／二四年度「商界展關懷」標誌。該項榮譽肯定了我們作為負責任企業公民的角色，以及我們關懷社會、關心員工及愛護環境的承諾。



績效數據概要

環境^{9、10、11、12}

指標	單位	二零二三年 財政年度	二零二四年 財政年度
溫室氣體排放¹³			
溫室氣體總排放量（範圍1及2） ¹⁴	公噸二氧化碳當量	261.80	177.46
能源間接排放（範圍2） ¹⁵	公噸二氧化碳當量	261.80	177.46
溫室氣體總排放量（範圍1及2）密度 ¹³	公噸二氧化碳當量／平方米	0.09	0.13
能源			
能源消耗總量	兆瓦時	428.17	290.10
外購電力	兆瓦時	428.17	290.10
能源總消耗密度	兆瓦時／平方米	0.16	0.21
無害廢物¹⁶			
無害廢物總量	公噸	44.24	44.38
無害廢物總產生密度	公斤／平方米	16.05	31.69
用水			
總耗水量 ¹⁷	立方米	180.00	288.00
總耗水密度	立方米／平方米	0.07	0.21

⁹ 基於四捨五入，總數未必為所示數字的準確總和。

¹⁰ 除非另有說明，我們的環境關鍵績效指標涵蓋香港及無錫的辦公室營運。

¹¹ 於報告期間，本集團之業務經營未涉及燃料消耗，因此並無大量產生廢氣排放。

¹² 除非另有說明，密度指標基於本章中我們於相應報告年度香港及無錫的營運辦公室的總建築面積。

¹³ 根據世界可持續發展工商理事會和世界資源研究所發佈的《溫室氣體核算體系—企業核算與報告標準（修訂版）》，範圍1直接排放來自本集團擁有或控制的業務，而範圍2間接排放來自本集團內部消耗所產生的外購或獲得的電力、供熱、冷卻及蒸汽。

¹⁴ 於報告期間，本集團之業務經營未涉及燃料消耗，因此並無大量產生範圍1溫室氣體排放。

¹⁵ 由於能源供應商無法提供個別用戶的耗電量數據，因此無錫辦公室的耗電量乃根據物業設計的人均耗電量估算。

¹⁶ 所產生無害廢物的數量按每日所產生的廢物量估算。

¹⁷ 香港辦公室之供水完全由大廈管理處控制。然而，由於大廈管理處無法提供個別用戶及分錶數據，故耗水量數據僅涵蓋無錫辦公室營運，而其耗水量數據乃根據物業設計的人均耗水量估算。

環境、社會及管治報告

社會

指標	單位	二零二三年 財政年度	二零二四年 財政年度
僱員			
僱員總數 ¹⁸	人	32	32
按性別劃分			
男性	人	17	16
女性		15	16
按僱傭類型劃分			
全職	人	32	32
兼職		—	—
按僱員類別劃分			
高級管理層	人	2	2
中級管理層		13	13
一般及技術員工		17	17
按年齡組別劃分			
≤30	人	5	4
31-40		13	13
41-50		12	11
≥51		2	4
按地區劃分			
香港	人	7	10
中國		25	22
僱員流失 ^{18、19}			
總流失	人	7	8
總流失率	%	22	25
按性別劃分			
男性	%	29	31
女性		13	19
按年齡組別劃分			
≤30	%	20	—
31-40		23	23
41-50		17	45
≥51		50	—

¹⁸ 所匯報的僱員總數、僱員流失及培訓數據範圍與本年報內「管理層討論及分析」一節中人力資源及薪酬政策部分的範圍一致。

¹⁹ 僱員流失率指特定組別（即性別、年齡組別及地區）的僱員流失總數與相應組別的僱員總數之比。

環境、社會及管治報告

指標	單位	二零二三年 財政年度	二零二四年 財政年度
按地區劃分			
香港	%	–	10
中國		28	32
健康與安全			
因工作關係而死亡	宗	–	–
因工傷損失工作日數	日	–	–
僱員培訓 ^{18、20}			
總培訓時數	小時	113.00	114.50
僱員平均受訓時數	小時	3.53	3.58
受訓僱員百分比	%	94	94
按性別劃分的平均受訓時數			
男性	小時	2.88	2.25
女性	小時	4.27	4.91
按僱員類別劃分的平均受訓時數			
高級管理層	小時	7.75	2.00
中級管理層	小時	3.27	3.50
一般及技術員工	小時	3.24	3.82
按性別劃分的受訓僱員百分比			
男性	%	50	47
女性	%	50	53
按僱員類別劃分的受訓僱員百分比			
高級管理層	%	6	7
中級管理層	%	37	37
一般及技術員工	%	57	57
供應商			
香港	數目	17	20
中國（香港除外）		80	45
產品責任			
產品及服務相關投訴	數目	18	–
已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收	%	不適用	–
社區投資			
所動用資源	港元	10,000	22,000

²⁰ 平均受訓時數指特定組別（即性別及僱員類別）總培訓時數與相應報告年度結束時相應組別的僱員總數之比。受訓僱員百分比指特定組別（即性別及僱員類別）的受訓僱員總數與相應報告年度結束時的受訓僱員總數之比。



環境、社會及管治報告



重點法律法規

層面

層面A：環境

重點法律法規

- 《廢物處置條例》(香港法例第354章)
- 《中華人民共和國環境保護法》
- 《建設項目環境保護管理條例》
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》
- 《中華人民共和國水污染防治法》
- 《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》

層面B1：僱傭

層面B4：勞工準則

- 《僱傭條例》(香港法例第57章)
- 《強制性公積金計劃條例》(香港法例第485章)
- 《中華人民共和國社會保險法》
- 《中華人民共和國勞動法》
- 《中華人民共和國勞動合同法》
- 《禁止使用童工規定》

層面B2：健康與安全

- 《職業安全及健康條例》(香港法例第509章)
- 《中華人民共和國職業病防治法》

層面B6：產品責任

- 《業主與租客(綜合)條例》(香港法例第7章)
- 《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)
- 《中華人民共和國廣告法》
- 《中華人民共和國消費者權益保護法》

層面B7：反貪污

- 《防止賄賂條例》(香港法例第201章)
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》
- 《中華人民共和國刑法》

環境、社會及管治報告指引內容索引

指標	章節／披露	頁數
強制披露規定		
管治架構		
由董事會發出的聲明，當中載有下列內容：	我們的可持續發展方針	42
(i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管；		
(ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及		
(iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標及指標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。		
匯報原則		
描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則：	匯報原則	41
重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。		
量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。		
一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的任何變更或任何其他影響有意義比較的相關因素。		
匯報範圍		
解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	報告範圍及報告期間	40

環境、社會及管治報告

指標

「不遵守就解釋」條文

A. 環境

層面A1：排放物

一般披露

有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效 排放物種類及相關排放數據。

指標A1.1

關鍵績效 溫室氣體總排放量（以噸計算）及密度。

指標A1.2

關鍵績效 所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及密度。

指標A1.3

關鍵績效 所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及密度。

指標A1.4

關鍵績效 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。

指標A1.5

關鍵績效 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。

指標A1.6

章節／披露

頁數

為環境創造價值；

54

重點法律法規

65

績效數據概要－環境

62

績效數據概要－環境

62

於報告期間並無大量有害廢棄物產生。

—

績效數據概要－環境

62

減少溫室氣體及節約能源；

56

二零二五年財政年度的環境目標

49

廢物管理；

56

二零二五年財政年度的環境目標

49

環境、社會及管治報告

指標

層面A2：資源使用

一般披露

有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。

關鍵績效 按類型劃分的直接及／或間接能源總耗量

指標A2.1 （以千個千瓦時計算）及密度。

關鍵績效 總耗水量及密度。

指標A2.2

關鍵績效 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到

指標A2.3 這些目標所採取的步驟。

關鍵績效 描述求取適用水源上可有任何問題，以及

指標A2.4 所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。

關鍵績效 製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及

指標A2.5 （如適用）每生產單位佔量。

層面A3：環境及天然資源

一般披露

減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。

關鍵績效 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及

指標A3.1 已採取管理有關影響的行動。

層面A4：氣候變化

一般披露

識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。

關鍵績效 描述已經及可能會對發行人產生影響的重大

指標A4.1 氣候相關事宜，及應對行動。

章節／披露

頁數

為環境創造價值

54

績效數據概要－環境

62

績效數據概要－環境

62

減少溫室氣體及節約能源；

56

二零二五年財政年度的環境目標

49

節約水資源；

56

二零二五年財政年度的環境目標

49

製成品所用包裝材料並不適用於
本集團業務。

—

為環境創造價值

54

為環境創造價值

54

應對氣候變化

55

應對氣候變化

55

環境、社會及管治報告

指標

B. 社會

僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

一般披露

有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員
指標B1.1 總數。

關鍵績效 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。
指標B1.2

層面B2：健康與安全

一般披露

有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效 過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數
指標B2.1 及比率。

關鍵績效 因工傷損失工作日數。
指標B2.2

關鍵績效 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關
指標B2.3 執行及監察方法。

章節／披露

頁數

為我們的僱員創造價值；
重點法律法規 58
65

績效數據概要－社會 63

績效數據概要－社會 63

職業健康及安全；
重點法律法規 60
65

績效數據概要－社會；

職業健康及安全 60

績效數據概要－社會；

職業健康及安全 60

職業健康及安全 60

環境、社會及管治報告

指標

層面B3：發展及培訓

一般披露

有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。

關鍵績效 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。

指標B3.1

關鍵績效 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的
指標B3.2 平均時數。

層面B4：勞工準則

一般披露

有關防止童工或強制勞工的：

(a) 政策；及

(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及

指標B4.1 強制勞工。

關鍵績效 描述在發現違規情況時消除有關情況

指標B4.2 所採取的步驟。

營運慣例

層面B5：供應鏈管理

一般披露

管理供應鏈的環境及社會風險政策。

關鍵績效 按地區劃分的供應商數目。

指標B5.1

關鍵績效 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行
指標B5.2 有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。

關鍵績效 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及
指標B5.3 社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。

關鍵績效 描述在揀選供應商時促使多用環保產品
指標B5.4 及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。

章節／披露

頁數

專業培訓及發展

60

績效數據概要－社會

63

績效數據概要－社會

63

人權保護；
重點法律法規

59

65

人權保護

59

人權保護

59

供應鏈管理；
綠色採購

53

57

績效數據概要－社會

63

供應鏈管理

53

供應鏈管理

53

供應鏈管理；
綠色採購

53

57

環境、社會及管治報告

指標

層面B6：產品責任

一般披露

有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：

- (a) 政策；及
- (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。

關鍵績效	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由
指標B6.1	而須回收的百分比。
關鍵績效	接獲關於產品及服務的投訴數目以及
指標B6.2	應對方法。
關鍵績效	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。
指標B6.3	
關鍵績效	描述質量檢定過程及產品回收程序。
指標B6.4	
關鍵績效	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執
指標B6.5	行及監察方法。

章節／披露

頁數

為我們的客戶創造價值；	50
重點法律法規	65
客戶滿意度；	52
績效數據概要－社會	63
客戶滿意度；	52
績效數據概要－社會	63
由於本集團的業務，知識產權對	—
本集團的營運並不重大。	
為我們的客戶提供優質服務；	50
客戶滿意度	52
客戶資料保護	52

環境、社會及管治報告

指標	章節／披露	頁數
層面B7：反貪污		
一般披露	反貪污； 重點法律法規	53 65
有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：		
(a) 政策；及		
(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
關鍵績效 指標B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污 53
關鍵績效 指標B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污 53
關鍵績效 指標B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污 53
社區		
層面B8：社區投資		
一般披露	為社區創造價值	61
有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。		
關鍵績效 指標B8.1	專注貢獻範疇。	為社區創造價值； 61
關鍵績效 指標B8.2	在專注範疇所動用資源。	績效數據概要－社會 63